



**COMUNE DI COMANO
COMMISSIONE DELLA GESTIONE**

Rapporto della Commissione della Gestione sul Messaggio Municipale N° 358 relativo alla convenzione, con la Radiotelevisione della Svizzera Italiana (RSI), sulla gestione del Posteggio Campagna.

Signor Presidente,
Signore Consigliere e Signori Consiglieri,

alla presenza del capo dicastero Sig. Alex Farinelli, dei municipali Sig.ri Filippo Martinoli e Francesco Moghini nonché della responsabile dell'ufficio contribuzioni e contabilità Sig.ra Polona Borsese, il 23 novembre 2021 la Commissione della Gestione ha discusso il M.M. sopraccitato.

La convenzione stipulata a fine 2019, tra il comune di Comano e la società televisiva SRG SSR, giungerà scadenza come previsto dal Regolamento Comunale (Art. 7, art 13 LOC) il 31.12.2021.

Visto l'interesse sia del comune di Comano sia della RSI di continuare la collaborazione, è stato raggiunto un accordo per il prolungamento della convenzione fino al 31.12.2025, con ulteriore prolungamento tacito di anno in anno salvo disdetta scritta di una delle parti. La convenzione deve essere approvata dal Consiglio Comunale.

Il Sig. Sindaco presentando alla commissione il messaggio, ha spiegato che nonostante la convenzione non porti un guadagno importante alle casse del comune (incassi 2020: fr. 6'668.72), approvando l'accordo, il posteggio potrà continuare ad essere utilizzato oltre che dai collaboratori della RSI da chiunque lo desideri.

La convenzione è stata sottoposta all'Ispettorato degli Enti Locali, che non ha avuto osservazioni in merito.

Dopo aver visionato la documentazione e grazie alle spiegazioni presentate a voce, la commissione della gestione invita il Consiglio Comunale ad approvare e risolvere:

- a) E' approvata la nuova convenzione con la Società Svizzera di radiotelevisione SRG SSR per la gestione del posteggio Campagna.
- b) Il municipio è autorizzato a sottoscrivere la convenzione.

Il presidente: Paolo Bernasconi

I membri:

Bernasconi Dewis

Bonifaccio Edoardo

Paglia Alessia

Pedrazzini Simone